



Consultores



DACOMSA, S.A. de C.V.
Programa de Comunicación Persuasiva"

CLAVE Consultores S.A. de C.V. desarrolló un programa dirigido a promotores que buscan dar a conocer y comunicar de manera eficiente a los clientes potenciales los productos de la empresa. A través de este programa, logramos que los participantes identificaran, practicaran y desarrollaran habilidades para comunicarse de manera persuasiva con sus clientes, a fin de influir positivamente en sus procesos de compra e incrementar la satisfacción del cliente por la calidad de la atención y los servicios recibidos". Posterior a la aplicación de la capacitación, los participantes buscaron aplicar lo aprendido fijándose compromisos profesionales y personales logrando con ello un cambio positivo en la organización y en su vida cotidiana.

Descripción de la empresa

DACOMSA es una empresa 100% mexicana que inicia operaciones en el año 2003 como una fusión de 3 comercializadoras del sector automotriz del GRUPOS DESC, dedicada a proveer soluciones para la comercialización y distribución de productos para el mercado de repuesto automotriz con el firme propósito de colocarse como líderes del mismo.

Comentarios

Yo pienso que el programa “Nos enseñó información valiosa que se puede transmitir a la familia”, “parece ser oportuno y muy actual, ya que estamos en un momento en el que la comunicación es un elemento imprescindible para poder ser más claros y efectivos”.

Participante del Programa, Promotor de Ventas, DACOMSA.

“EL programa nos “facilitó las habilidades personales y de esta manera puede haber un aprovechamiento de oportunidades”.

Participante del Programa, Promotor de Ventas, DACOMSA.

